

## PELATIHAN KREATIFITAS DAN INOVASI USAHA MIKR KECIL DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN KELUARGA DI DESA BATU WINANGUN KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

Yulitiawati<sup>1\*</sup>, Hasiatul Aini<sup>2</sup>, Eka Meiliya Dona<sup>3</sup>, Mardiah Kenamon<sup>4</sup>, Anis Feblin<sup>5</sup>,  
Gitta Destalya<sup>6</sup>

<sup>1, 2, 3, 4, 5, 6</sup> Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Baturaja  
Email: [yulitiawati0707@gmail.com](mailto:yulitiawati0707@gmail.com)

### Abstrak

Pelatihan kewirausahaan merupakan salah satu langkah terpenting untuk membangun dan mengembangkan ekonomi. Kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif yang menjadi dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang dalam mencapai kesuksesan. Kegiatan kewirausahaan memiliki kaitan yang sangat erat dengan kreativitas. Dengan mengidentifikasi kebutuhan dan potensi lokal, serta memanfaatkan kreativitas dan inovasi, warga desa dapat mengembangkan usaha-usaha yang berkelanjutan. Sehingga dengan adanya pelatihan kewirausahaan dengan fokus pada kreatifitas dan inovasi produk dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Batu Winangun Ogan Komering Ulu.

**Kata kunci:** Kewirausahaan, kreatif dan inovatif, Perekonomian Masyarakat.

### Abstract

*Entrepreneurship training is one of the most important steps to build and develop the economy. Entrepreneurship is a creative and innovative ability that is the basis, tips and resources for seeking opportunities to achieve success. Entrepreneurial activities are very closely related to creativity. By identifying local needs and potential, and utilizing creativity and innovation, village residents can develop sustainable businesses. So, by providing entrepreneurship training with a focus on creativity and product innovation, it can improve the economy of the community in Batu Winangun Ogan Komering Ulu Village*

**Keywords:** *Entrepreneurship, creative and innovative, Community Economy.*

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Pelatihan kewirausahaan merupakan salah satu langkah terpenting untuk meningkatkan dan mengembangkan perekonomian bangsa Indonesia. Salah satu masalah mendasar yang hingga kini menjadi tantangan terbesar bangsa Indonesia adalah masalah pembangunan ekonomi. Pembangunan ekonomi yang menjadikan harapan kita semua yaitu membuka peluang usaha, dimana para pelaku usaha menjadi harapan terbesar. Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha itu sendiri. Dalam rangka menghadapi era perdagangan bebas, kita ditantang bukan hanya untuk mempersiapkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang siap bekerja, melainkan juga harus mampu mempersiapkan dan membuka lapangan kerja baru. Membuka dan memperluas lapangan kerja baru merupakan kebutuhan yang sangat mendesak. Dalam upaya membuka lapangan kerja baru, maka diperlukan pelatihan kewirausahaan bagi beberapa komponen masyarakat (Alma, 2017).

Kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif yang menjadi dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang dalam mencapai kesuksesan (Hasanah, 2015). Kegiatan kewirausahaan memiliki kaitan yang sangat erat dengan kreativitas. Kreativitas merupakan suatu proses mental yang dilakukan individu berupa gagasan ataupun produk baru atau mengkombinasikan antara keduanya yang pada akhirnya akan melekat pada dirinya (Rachmawati, 2005; dalam Destiani dkk, 2016). Kewirausahaan adalah semangat, perilaku, dan kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang memperoleh keuntungan, baik untuk diri sendiri maupun orang lain (Hasanah, 2015). Kewirausahaan juga menciptakan dan menyediakan produk yang dapat lebih bernilai dan bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat.

Kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan sangatlah dibutuhkan bagi seseorang yang baru saja mulai merintis bisnis dari nol. Meskipun memiliki arti yang berbeda, tetapi kreativitas dan inovasi saling berkaitan, khususnya dalam sebuah bisnis. Kreativitas berarti adanya ide-ide baru yang muncul ketika melihat sebuah kesempatan dalam dunia bisnis. Sedangkan, inovasi berarti bagaimana seorang pebisnis mencari solusi untuk mengembangkan ide kreatif yang dimiliki. Dengan adanya kreativitas dan inovasi dalam kegiatan wirausaha, maka ada beberapa manfaat yang bisa dirasakan sebagai seorang pebisnis pemula.

Ada dua aspek penting pada kreativitas yaitu proses dan manusia. Proses yang berorientasi tujuan di desain untuk mencapai solusi suatu permasalahan. Sedangkan manusia merupakan sumber daya yang menentukan solusi.

Para pelaku usaha banyak bermunculan di berbagai daerah baik di kota maupun di desa. Ide usaha di desa merupakan konsep yang menggambarkan potensi dan peluang bisnis yang dapat dikembangkan di wilayah pedesaan atau kampung. Desa sering kali memiliki karakteristik yang berbeda dari perkotaan. Mulai dari lahan yang luas, sumber daya alam yang kaya, dan kebutuhan pasar lokal yang unik. Oleh karena itu, ide usaha di desa seringkali menekankan pemanfaatan sumber daya lokal. Usaha di pedesaan juga sering kali menekankan pada pengembangan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan komunitas setempat. Serta potensi untuk meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat desa. Dengan mengidentifikasi kebutuhan dan potensi lokal, serta memanfaatkan kreativitas dan inovasi, warga desa dapat mengembangkan usaha-usaha yang berkelanjutan.

Selain itu, desa juga akan merasakan dampak perkembangan ekonomi dan sosial. Karena itu, tim pengabdian masyarakat melakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat di Desa Batu Winangun Kecamatan Lubuk Raja Kabupaten Ogan Komering Ulu dengan melaksanakan “Pelatihan Kreativitas dan Inovasi Usaha Mikro Kecil Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga Di Desa Batu Winangun Kabupaten Ogan Komering Ulu”. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini diharapkan masyarakat dapat memanfaatkan sumber daya alam yang ada di desa dengan kreatifitas dan inovasi mereka dalam meningkatkan perekonomian keluarga.

### **Identifikasi dan Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar situasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan dalam pengabdian masyarakat ini seperti kurangnya pelatihan dan pemahaman masyarakat untuk berwirausaha dengan keterampilan dan kreatifitas dalam pemanfaatan sumber daya yang ada di Desa Batu Winangun. Sehingga perlu dilakukan pelatihan berwirausaha dengan memanfaatkan kreatifitas dan inovasi, sehingga banyak keragaman produk hasil olahan mereka yang bisa menembus pasar.

Dalam pemahaman mereka bisa menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat tentang bagaimana cara mengelola sumber daya alam disekitar mereka menjadi olahan produk yang bisa memiliki nilai jual yang tinggi dan bisa menambah pendapatan dalam memenuhi kebutuhan serta dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

### METODE PELAKSANAAN

No	Tahap	Bulan					
		Agustus	September	Oktober	Nopember	Desember	Januari
1.	Perencanaan						
2.	Workshop						
3.	Pelatihan						
4.	Pendampingan						
5.	Pelaporan						

Pada tanggal 21 Agustus 2023 melakukan koordinasi pembagian topik atau materi pelatihan yang akan disampaikan. Pada tanggal 02 September 2023 tim mulai menyiapkan bahan untuk Kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pada tanggal 06 September 2023 melakukan observasi ke lapangan yang bertempat di Desa Batu Winangun Ogan Komering Ulu. Pada tanggal 11 tim mengadakan Workshop pelatihan kewirausahaan kreatifitas dan inovasi UKM. Pada tanggal 25 September 2023 tim mulai mengadakan pelatihan kewirausahaan kreatifitas dan inovasi UKM. Dari bulan Oktober 2023 - Desember 2023 melakukan pelatihan sekaligus pendampingan kepada para peserta pelatihan terkait dengan pengelolaan usaha, 2 minggu sekali tim mensurvey perkembangan para peserta. Kegiatan ditutup dengan acara puncak pelatihan kreatifitas dan inovasi UKM dalam meningkatkan perekonomian keluarga di Desa Batu Winangun Ogan Komering Ulu yaitu pada tanggal 28 Desember 2023. Kegiatan diawali dengan mengumpulkan peserta pelatihan yaitu para pelaku usaha dilanjutkan pembukaan oleh kepala desa dan dilanjutkan dengan sambutan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dilanjutkan dengan penyampaian materi mengenai pelatihan kreatifitas dan inovasi UKM dalam meningkatkan perekonomian keluarga di Desa Batu Winangun Ogan Komering Ulu.



**Gambar 1 Kegiatan Pelatihan kreatifitas dan inovasi usaha mikro kecil**

Pelatihan juga membuka sesi tanya jawab bagi masyarakat dan para pelaku usaha, apabila ada hal yang belum dipahami oleh mereka dan dilanjutkan sesi dokumentasi dengan masyarakat desa.





**Gambar 2 Peserta pelatihan dan hasil dari kegiatan elatihan**

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 28 Desember 2023 yang bertempat di Kantor Desa Batu Winangun Kec. Lubuk Raja. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diikuti masyarakat dan para pelaku usaha mikro kecil di Desa Batu Winangun Kecamatan Lubuk Raja KU. Acara diikuti tertib dan antusias oleh peserta. Selanjutnya, tim pengabdian masyarakat mempresentasikan materi yang disampaikan. Materi fokus pada Pelatihan kreatifitas dan inovasi UKM dalam meningkatkan perekonomian keluarga di Desa Batu Winangun Kecamatan Lubuk Raja Ogan Komering Ulu..

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berjalan lancar, hal ini dikarenakan partisipasi dan keterkaitan semua pihak terutama masyarakat setempat yang sekaligus sebagai peserta. Peningkatan perekonomian keluarga dan masyarakat melalui kreatifitas dan inovasi masyarakat desa dalam memulai dan megembagka usaha mereka dengan memanfaatkan sumber daya alam yang ada di desa. Pemahaman masyarakat mengenai kreatifitas dan inovasi produk dalam menciptakan atau menghasilkan sesuatu produk baru maupun mengembangkan ide-ide masih belum dipahami oleh masyarakat.

Perubahan dan pola pikir masyarakat dan pelaku usaha harus dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam kreatifitas dan inovasi produk. Memanfaatkan media sosial dan teknologi sebagai sumber pengetahuan dan informasi dapat membantu masyarakat dalam mengembangkan usaha mereka. Hal ini menjadikan semangat bagi masyarakat desa dalam menambah penghasilan keluarga. Dari ilmu dan pengalaman yang mereka dapatkan selama pelatihan memberikan kebanggaan bagi tim pengabdian dalam membantu masyarakat di Desa Batu Winangun Kecamatan Lubuk Raja OKU.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang didapat berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Batu Winangun Kecamatan Lubuk Raja Ogan Komering Ulu berjalan dengan lancar. Masyarakat dapat mengikuti materi pelatihan dengan baik, masyarakat juga sangat antusias untuk mengikuti pelatihan ini dari awal sampai akhir acara. Materi yang diberikan dapat menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat dalam pelatihan kreatifitas dan inovasi produk bagi UKM. Kegiatan ini telah memberi peserta motivasi dan manfaat penting mengembangkan usaha mereka agar menjadi lebih berkembang dan maju, serta meningkatkan perekonomian keluarga. Kegiatan yang teridentifikasi yang dilaksanakan oleh peserta adalah untuk meningkatkan perekonomian keluarga di Desa Batu Winangun Kecamatan Lubuk Raja OKU Diharapkan dengan adanya pelatihan ini masyarakat memahami pentingnya kreatifitas dan inovasi dalam megembangkan usaha mereka. Masyarakat di Desa Batu Winangun Kecamatan Lubuk Raja sangat mengharapkan sekali kegiatan sosialisasi dan pelatihan dibidang kewirausahaan ini dapat diadakan kembali pada tahun yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina dan Siwi. (2015). *Kewirausahaan: Teori Dan Penerapan Pada Wirausaha Dan UKM DiIndonesia*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Alma. (2017). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung. Alfabeta.
- Destiani, A., Saparahayuningsih, S. & Wembrayarli. (2016). Upaya peningkatan kreativitas senirupa siswa melalui teknik pencetakan dengan bantuan media asli. *Jurnal Ilmiah Potensia*.1 (1). 7-14.
- Dewi. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan Indonesia*. Yogyakarta. Deepublish.
- Hasanah, L.L.N.E (2015). Pengembangan wirausaha muda ekonomi kreatif berbasis budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*. 4 (2). 268-280.