

SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN: PEMBERDAYAAN EKONOMI MELALUI INDUSTRI BATU BATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT RAJABASA RAYA

**Eka Sariningsih *¹, Kusnadi², Amelia Rosa³, April Liando⁴, Reny Vernanda Sari⁵
Ahmad Najib⁶**

^{1, 3, 4)} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Malahayati Bandar Lampung

^{2, 5)} Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Malahayati Bandar Lampung

Email: ekasariningsih@yahoo.com

Abstrak

Dalam suatu usaha dibutuhkan studi mengenai kelayakan dari usaha tersebut. Namun kenyataannya masyarakat hanya terfokus pada status kerja sebagai karyawan diperusahaan untuk mendapatkan penghasilan. Karena itulah pengembangan masyarakat dengan metode sosialisasi penanaman jiwa kewirausahaan dan bisnis dilakukan untuk membantu memotivasi masyarakat untuk menjalankan usaha mandiri. Pemberdayaan merujuk pada kemampuan seseorang, khususnya kelompok lemah untuk memiliki akses terhadap sumber-sumber produktif yang memungkinkan mereka dapat meningkatkan pendapatannya dan berpartisipasi dalam proses pembangunan serta pengambilan keputusan.

Kata kunci: Sosialisasi, Kewirausahaan, Pendapatan Masyarakat.

Abstract

In a business, a study is needed regarding the feasibility of the business. But in reality the community is only focused on working status as an employee in the company to earn income. That's why community development with the socialization method of instilling an entrepreneurial spirit and business is carried out to help motivate people to run independent businesses. Empowerment refers to the ability of a person, especially a weak group, to have access to productive resources that enable them to increase their income and participate in development processes and decision making.

Keywords: Socialization, Entrepreneurship, Community Income.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman dunia teknologi semakin berkembang, sehingga UMKM perekonomian masyarakat harus mengikuti alur perkembangan teknologi untuk mempertahankan eksistensi dalam menjalankan bisnis dan usaha, karena Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian Indonesia. UMKM memiliki andil sebesar 85% dalam penyerapan tenaga kerja.

Dalam suatu usaha dibutuhkan studi mengenai kelayakan dari usaha tersebut. Namun kenyataannya masyarakat hanya terfokus pada status kerja sebagai karyawan diperusahaan untuk mendapatkan penghasilan. Karena itulah pengembangan masyarakat dengan metode sosialisasi penanaman jiwa kewirausahaan dan bisnis dilakukan untuk membantu memotivasi masyarakat untuk menjalankan usaha mandiri.

Pemberdayaan merujuk pada kemampuan seseorang, khususnya kelompok lemah untuk memiliki akses terhadap sumber-sumber produktif yang memungkinkan mereka dapat meningkatkan pendapatannya dan berpartisipasi dalam proses pembangunan serta pengambilan keputusan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Rajabasa Raya Bandar Lampung memiliki potensi yang besar untuk mengembangkan perekonomian desa melalui UMKM pada industri batu bata yang ada di Rajabasa Raya Bandar Lampung.

Identifikasi dan Perumusan Masalah

Berdasarkan latar situasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan dalam pengabdian masyarakat ini seperti masih kurangnya ketersediaan pada tempat industri batu bata, kurangnya kreativitas dalam melakukan promosi penjualan, dan kurangnya ketersediaan bahan baku yang murah.

Sehingga perlu dilakukan pemberdayaan dalam industri batu bata supaya bisa menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat tentang bagaimana cara memasarkan dan menarik peminat masyarakat untuk menggunakan batu bata agar bisa meningkatkan penjualan dan ekonomi masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

No	Tahap	Bulan					
		Desemeber	Januari	Februari	Maret	April	Mei
1.	Perencanaan						
2	Workshop						
3.	Pelatihan						
4.	Pendampingan						
5.	Pelaporan						

Pada tanggal 09 Desember 2022 adanya koordinasi pembagian topik atau materi pelatihan masing-masing kelompok. Pada tanggal 14 Desember 2022 seluruh anggota tim melakukan survei ke lokasi sekaligus meminta izin kepada pemilik UMKM untuk dapat melakukan sosialisasi pengabdian kepada masyarakat. 28 Desember 2022 tim mulai menyiapkan bahan untuk Kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Pada tanggal 16 Januari 2023 tim mulai mengadakan sosialisasi kewirausahaan dalam industri batu bata untuk meningkatkan pendapatan masyarakat Rajabasa Raya. Dari bulan Mei 2022 - Juli 2022 melakukan sosialisasi sekaligus pendampingan kepada para peserta terkait dengan pengelolaan usaha, 2 minggu sekali tim mensurvey perkembangan para peserta.

Kegiatan diawali dengan mengumpulkan peserta, dilanjutkan pembukaan dan dilanjutkan dengan sambutan Dosen Prodi Akuntansi dan dilanjutkan dengan penyampaian materi mengenai sosialisasi kewirausahaan untuk meningkan pendapatan masyarakat di Rajabasa Raya Bandar Lampung.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 16 Januari 2023 yang bertempat di Rajabasa Raya Bandar Lampung. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diikuti pengelola industri batu bata di Rajabasa Raya. Acara berjalan dengan lancar dan diikuti oleh peserta dengan tertib. Selanjutnya, tim pengabdian masyarakat mempresentasikan materi yang

disampaikan. Materi fokus pada sosialisasi Pelatihan Kewirausahaan industri batu bata untuk Meningkatkan pendapatan masyarakat di rajabasa raya.



Gambar 1. Proses Pembuatan Batu Bata



Gambar 2. Sosialisasi kewirausahaan pada industri batu bata

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berjalan lancar, hal ini dikarenakan partisipasi dan keterkaitan semua pihak terutama masyarakat setempat yang sekaligus sebagai peserta. Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui industri batu bata yang diselenggarakan di Rajabasa Raya memperoleh respon yang positif. Dengan industri batu bata masyarakat dapat membuat ide bisnis untuk meningkatkan pendapatan masyarakat di Rajabasa Raya Bandar Lampung.



Gambar 3. Foto bersama pelaku usaha industri batu bata di rajabasa raya

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang didapat berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Rajabasa Raya berjalan dengan lancar. Masyarakat dapat mengikuti materi sosialisasi dengan baik, masyarakat juga sangat antusias untuk mengikuti sosialisasi ini dari awal sampai akhir acara. Materi yang diberikan dapat menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat dalam sosialisasi kewirausahaan industri batu batu. Kegiatan ini telah memberi peserta motivasi dan manfaat penting mengembangkan kewirausahaan agar menjadi lebih berkembang dan maju.

Kegiatan yang teridentifikasi yang dilaksanakan oleh peserta adalah untuk meningkatkan pendapatan masyarakat Rajabasa Raya. Masih banyak terdapat kendala dalam proses pengelolaan industri batu bata sehingga membuat masyarakat kesulitan dalam menghasilkan batu bata yang

berkualitas di Rajabasa Raya. Selain itu kurangnya pengetahuan dan kurangnya pelatihan-pelatihan yang mereka dapatkan sehingga masyarakat kurang bisa memaksimalkan potensi yang ada. Masyarakat Rajabasa Raya sangat mengharapkan kegiatan sosialisasi dibidang kewirausahaan ini dapat diadakan kembali pada tahun yang akan datang untuk meningkatkan pemahaman dan wawasan.

DAFTAR PUSTAKA

Sulaeman. (2019). Sosialisasi Kewirausahaan dalam Upaya Peningkatan UMKM Desa Palangan Kecamatan Karangbinangun Kabupaten Lamongan. *Jurnal Abdimas Berdaya*. Volume 2, No 01, 16 – 22.

<https://majoo.id/solusi/detail/pengertian-wirausaha>

<https://bec.bsi.ac.id/baca-artikel/2016/11/apa-kewirausahaan-itu-penting-dalam-kehidupan-kita>

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kewirausahaan/>

<https://binus.ac.id/entrepreneur/2019/07/04/proseskewirausahaan/#:~:text=Menurut%20Carol%20Noore%20yang%20dikutip,%20organisasi%20kebudayaan%20dan%20lingkungan.>

<https://www.fortuneidn.com/business/surti/manfaat-wirausaha>

https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/5015/2/T1_212009002_Full%20text.pdf