**KUISIONER PENELITIAN ANALISIS FAKTOR MOTIVASI IBU YANG MEMBAWA BAYINYA KE BABY SPA DI KLINIK LUTUNA BABY SPA TAHUN 2024**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner :**

1. Bacalah setiap pernyataan dibawah ini dengan baik
2. Pernyataan dibawah ini mohon diisi seluruhnya
3. Jika kurang mengerti atau ragu, tanyakan pada peneliti
4. Untuk pilihan jawaban, beri tanda ceklis dan tulis jawaban pada kotak yang tersedia
5. Nomor responden ( diisi oleh peneliti )

**No Responden :**

**Identitas ibu**

Nama ( Inisial ) :

Usia :

Pendidikan :

Pekerjaan :

Alamat :

Sumber informasi yang ibu dapat mengenai Baby Spa

a. Orangtua b. Teman

c. Internet

d. Tenaga Kesehatan

**Petunjuk Pengisian Pengetahuan Ibu Tentang Baby Spa Berilah tanda ceklis (√) pada setiap item pernyataan yang paling tepat menurut ibu.**

**Keterangan B : Benar S: Salah**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Benar** | **Salah** |
| 1 |  Pijat bayi adalah sentuhan komunikasi yang nyaman antara ibu dan bayi |  |  |
| 2 | Ibu memahami bahwa sentuhan dan pelukan merupakan kebutuhan dasar bayi |  |  |
| 3 | Baby Spa tidak memiliki manfaat terhadap bayi |  |  |
| 4 | Ibu rutin mengunjunggi Baby Spa seminggu sekali |  |  |
| 5 | Ibu tertarik dengan variasi pelayanan di Baby Spa |  |  |
| 6 | Baby Spa tidak dapat meningkatkan kualitas tidur pada bayi |  |  |
| 7 | Baby Spa dapat meningkatkan berat badan bayi |  |  |
| 8 | Baby Spa tidak dapat membantu pertumbuhan pada bayi |  |  |
| 9 | Baby Spa tidak dapat meningkatkan kemampuan belajar pada bayi dan balita |  |  |
| 10 | Baby Spa tidak dapat meningkatkan daya tahan tubuh bayi |  |  |
| 11 | Baby Spa tidak ada kaitannya dengan praktik pijat tradisional |  |  |
| 12 | Baby Spa tidak dapat meningkatkan penyerapan (pencernaan) makanan menjadi lebih baik |  |  |
| 13 | Menurut ibu biaya pelayanan Baby Spa terjangkau |  |  |
| 14 | Ibu tidak mendapatkan kepuasan pelayanan setiap kali berkunjung ke Baby Spa |  |  |
| 15 | Bayi lebih jarang sakit setelah di bawa ke Baby Spa |  |  |
| 16 | Ibu dapat bertemu dengan ibu lainnya sehingga memperluas jaringan sosial dan mendapatkan dukungan emosional |  |  |
| 17 | Ibu tidak mendapatkan lebih banyak informasi dan edukasi dari pelayanan Baby Spa |  |  |
| 18 | Ibu tidak percaya terhadap pelayanan di Baby Spa |  |  |
| 19 | Ibu merasa pelayanan di Baby Spa tidak tepat waktu |  |  |
| 20 | Lokasi Baby Spa mudah dijangkau dari rumah ibu |  |  |
| 21 | Ibu menilai bahwa fasilitas Baby Spa bersih dan terawat |  |  |
| 22 | Ibu percaya bahwa prosedur keamanan di Baby Spa sesuai dengan yang seharusnya |  |  |
| 23 | Ibu tidak nyaman dengan lingkungan Baby Spa |  |  |
| 24 | Kunjungan yang dilakukan ibu ke Baby Spa mendapatkan dukungan penuh dari keluarga |  |  |
| 25 | Ibu datang ke Baby Spa hanya untuk mengambil foto atau moment bayi di Baby Spa |  |  |
| 26 | Ibu melihat banyak informasi yang berkaitan dengan Baby Spa di media sosial |  |  |
| 27 | Ibu senang memposting setiap kegiatan pelayanan yang dilakukan di Baby Spa |  |  |
| 28 | Ibu merasa bangga jika membawa bayi nya ke Baby spa |  |  |
| 29 | Rasa percaya diri ibu bertambah saat membagikan pengalaman di Baby Spa kepada orang lain |  |  |
| 30 | Ibu merasa biaya di Lutuna Baby Spa lebih terjangkau dibandingkan Baby Spa lainnya |  |  |