Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Karang Taruna Sumber Agung Kemiling Bandar Lampung

Wiewiek Indriani[1], Rayendra Hermansyah[2]
[1,2]Universitas Malahayati
Jl. Pramuka No. 27 Kemiling – Bandar Lampung
e-mail: [1] wiewiekindriani@malahayati.ac.id, [2] rayendrahermasyah@malahayati.ac.id

Abstract: *The objective of this activity is to train the youth members of* Karang Taruna Sumber Agung *and the producers of the* Gunung Betung *coffee MSMEs to master marketing techniques through digital marketing by creating engaging content using digital platforms. This is expected to generate significant income to improve the local economy. The approach used in this program includes seminars and direct simulation methods. Through this community service activity, the youth of* Karang Taruna Sumber Agung, *Kemiling, Bandar Lampung, are expected to broaden their knowledge and skills in digital marketing, increase their sales turnover, and enhance their economic well-being in the future.*
Keywords: Marketing, Digital Marketing, Economic Improvement.

Abstrak: Tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah : Melatih para pemuda Karang Taruna Sumber Agung dan anggota produsen UMKM kopi Gunung Betung agar dapat menguasai teknik pemasaran melalui digital marketing melalui pembuatan konten yang menarik dengan sarana digital marketing agar dapat menghasilkan pendapatan yang signifikan untuk meningkatkan perekonomian. Teknik pendekatan dilakukan dengan metode seminar dan simulasi secara lansung. Dengan pengabdian ini dapat membuka wawasan para pemuda Karang Taruna Sumber Agung Kemiling Bandar Lampung untuk dapat mengembangkan diri melalui pelatihan digital marketing , peningkatan omset dan untuk meningkatkan kesejahteraan perekonomian dimasa yang akan datang.
Kata kunci: Marketing, Digital marketing , Peningkatan Ekonomi

1. PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, marketing atau pemasaran merupakan salah satu hal penting yang harus dilakukan. Sejalan dengan berkembangnya teknologi yang ada saat ini, strategi dalam melakukan pemasaran pun juga mulai berubah kearah yang lebih modern. Jika dulu hanya menggunakan media promosi seperti surat kabar, majalah, radio, atau pun televisi, kini pemasaran sudah dilakukan dengan teknologi internet, atau yang kemudian dikenal dengan istilah digital marketing.

Manfaat digital marketing adalah dapat menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membuat iklan di radio dan televisi. Oleh sebab itu yang baru memulai bisnis dan ingin bisnis bisa cepat dikenal banyak orang, sebaiknya pilihlah strategi digital marketing untukmelakukan promosi.

Digital marketing tidak hanya dapat membantu pemilik bisnis dalam menghasilkan klien. Tapi Digital marketing dapat pula menghemat anggaran iklan. Pelanggan atau customer merupakan salah satu hal penting dalam suksesnya sebuah bisnis. Oleh sebab itu, membangun kedekatan yang baik dengan pelanggan tentunya sangat penting, manfaat digital marketing yang berikutnya adalah dapat menjadi sarana penghubung yang baik dengan konsumen.
Karang Taruna Sumber Agung merupakan sekelompok pemuda yang sedang mengelola usaha kopi dengan merek Kopi Gunung Betung. Mengingat pemasaran yang diterapkan dalam usaha tersebut masih sangatlah sederhana kami tertarik untuk melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Karang Taruna tersebut.

Berdasarkan pemaparan diatas, maka team Pengabdian Masyarakat tertarik melakukan pelatihan kepada para pemuda anggota karang taruna dengan tema **"Pelatihan Digital**

Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Sumber Agung”.

2. METODE PENGABDIAN

Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah penyuluhan dan pelatihan mengenai Digital Marketing dengan cara mempresentasikan materi dan berdiskusi bersama diakhiri dengan diterapkannya Digital Marketing pada olahan Kopi Gunung Betung.

2.1 SasaranKegiatan

Sasaran dari Program Pengabdian pada Masyarakat ini adalah pemuda yang merupakan anggota Karang Taruna Sumber Agung. Dalam implementasinya program Pengabdian pada Masyarakat ini berupa penyuluhan tentang Pemasaran Digital pengelolaan Kopi Gunung Betung. Melalui kegiatan ini diharapkan para anggota Karang Taruna Sumber Agung dapat memanfaatkan perkembangan teknologi secara lebih efektif.

2.2 Peserta kegiatan

Program Pengabdian pada Masyarakat dilaksanakan di Desa Wisata Sumber Agung, Kecamatan kemiling, Kota Bandar Lampung. Peserta yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 10 orang. Berikut data peserta kegiatan:

1. Nama : Muhammad Ubaidillah
   Jenis Kelamin : Laki-laki
   Jabatan Fungsional : Ketua Karang Taruna
2. Nama : Adi Pernando
   Jenis Kelamin : Laki-laki
   Jabatan Fungsional : Wakil Ketua Karang Taruna
3. Nama : Ali Sarwata
   Jenis Kelamin : Laki-laki
   Jabatan Fungsional : Sekertaris Karang Taruna
4. Nama : Sadik
   Jenis Kelamin : Laki-laki
   Jabatan Fungsional : Bendahara Karang Taruna
5. Nama : Eni Mailan
   Jenis Kelamin : Perempuan
   Jabatan Fungsional : Seksi Bidang UEP
6. Nama : Zainal Abidin
   Jenis Kelamin : Laki-laki
   Jabatan Fungsional : Produsen Kopi
7. Nama : Yulita
   Jenis Kelamin : Perempuan
   Jabatan Fungsional : Produsen Kopi
8. Nama : Mursilatun
   Jenis Kelamin : Perempuan
   Jabatan Fungsional : Produsen Kopi
9. Nama : Taufik
   Jenis Kelamin : Laki-laki
   Jabatan Fungsional : Produsen Kopi
10. Nama : Nurlaila
    Jenis Kelamin : Perempuan
    Jabatan Fungsional : Produsen Kopi

2.3 Bentuk Kegiatan

1. Persiapan kegiatan meliputi :

a. Survei tempat sosialisasi yaitu di Karang Taruna Sumber Agung, Kemiling dan identifikasi permasalahan.
b. Studi literature dalam rangka menambah wawasan dan menentukan topic pembahasan
c. Persiapan materi sosialisasi sesuai dengan topic pembahasan
d. Permohonan izin kegiatan sosialisai kepada ketua dan pengurus Karang Taruna Sumber Agung, Kemiling.
e. Penentuan jadwal pelaksanaan kegiatan
f. Persiapan sarana dan prasarana serta akomodasi kegiatan

2. Kegiatan inti (pelaksanaan sosialisasi) meliputi :

a. Pembukaan dan perkenalan dengan peserta penyuluhan
g. Pemberian sambutan oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Karang Taruna Sumber Agung, Kemiling.
b. Penyampaian materi mengenai kecakapan literasi keuangan dan budaya investasi
c. Sesi diskusi (tanya jawab) dengan peserta penyuluhan, dan diperoleh 3 pertanyaan mengenai langkah-langkah berinvestasi, manajemen resiko, dan pentingnya literasi keuangan.
d. Foto bersama dengan peserta penyuluhan
e. Penutupan

Tabel 2.1 Rincian Anggaran Biaya

No.	Keterangan	Harga Satuan	Jumlah	Total
1.	Transportasi kunjungan petama	Rp. 50.000	1buah	Rp. 50.000
2.	Snack peserta	Rp. 10.000	10 kotak	Rp. 100.000
3.	Snack dosen dan pengurus	Rp. 15.000	5 kotak	Rp. 75.000
4.	Pembuatan banner	Rp. 30.000	2 meter	Rp. 40.000
5.	Pembuatan laporan	Rp. 50.000	1 buah	Rp. 50.000
TOTAL ANGGARAN				**Rp 315.000**

Tabel 2.2 Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Desember 2020 Minggu ke-			Januari 2021 Minggu ke-		
		2	3	4	1	2	3
1.	Survei tempat kegiatan						
2.	Studi literatur dan penentuan tema						
3.	Persiapan materi						
4.	Permohonan izin dan administrasi						
5.	Pelaksanaan kegiatan						
6.	Pembuatan laporan kegiatan						

Tabel 2.3 Susunan Acara Kegiatan

No.	Waktu	Kegiatan	Lokasi	Penanggung Jawab
1.	08.00 – 09.00	Kumpul dan keberangkatan	Universitas Malahayati	Mahasiswa dan dosen
2.	09.00 – 09.15	Pembukaan	Karang Taruna Sumber Agung	Pembawa Acara
3.	09.15 – 09.30	Sambutan	Karang Taruna Sumber Agung	Dosen dan Ketua Karang Taruna
4.	09.30 – 11.00	Acara inti (penyampaian materi)	Karang Taruna Sumber Agung	Pemateri
5.	11.00 – 11.15	Tanya Jawab	Karang Taruna Sumber Agung	Pembawa acara dan pemateri
6.	11.15 – 11.30	Foto bersama	Karang Taruna Sumber Agung	Mahasiswa, dosen dan pengurus karang taruna
7.	11.30 – 11.45	Penutup	Karang Taruna Sumber Agung	Pembawa acara

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bentuk dari Program Pengabdian Masyarakat ini adalah penyuluhan dan pelatihan mengenai Digital Marketing yang dilaksanakan di Desa Sumber Agung. Dari hasil pengamatan dan evaluasi oleh kelompok kami dapat dikemukakan beberapa hal sebagai berikut:

3.1 Proses Pelatihan

Pelaksanaan kegiatan adalah penyuluhan dan pelatihan mengenai Digital Marketing dapat dikatakan berhasil. Pada tahap awal tim pelaksana melakukan penjajakan di Desa Sumber Agung dan mendapatkan respon positif dari masyarakat. Mereka bersedia menjadikan desanya sebagai tempat pelaksanaan penyuluhan digital marketing. Selain itu, pihak Pemerintah Desa Sumber Agung juga bersedia menyiapkan tempat serta warga yang akan menjadi peserta kegiatan.

Respon positif tersebut kemudian ditindak lanjuti dengan pembicaraan teknis terkait pelaksanaan kegiatan. Kami selaku Tim pelaksana dan pihak desa menyepakati waktu pelaksanaan pelatihan digital marketing untuk dilaksanakan pada tanggal18 Januari 2021. Setelah kesepakatan terkait waktu pelaksanaan, selanjutnya kedua belah pihak melakukan pembagian tugas. Pihak Desa Sumber Agung bertugas menyiapkan ruangan dan kelengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang pelaksanaan kegiatan serta menyiapkan warga yang berminat untuk mengikuti kegiatan, sedangkan tim pelaksana menyiapkan pemateri, moderator, materi pelatihan, dokumentasi, spanduk dan konsumsi.

Pelaksanaan Penyuluhan Digital Marketing di Desa Sumber Agung berlangsung sesuai jadwal yang direncanakan yaitu pada minggu ketiga di Bulan Januari. Pelaksanaan kegiatannya berlangsung menarik. Sebanyak 5 pemuda anggota Karang taruna dan 5 orang perwakilan dari produsen Kopi Gunung Betung terlibat sebagai peserta kegiatan. Salah satu anggota Tim pelaksana yaitu Heri Agus Irawan Bertindak sebagai pembicara atau pemberi materi sedangkan Isma Kartika Moderator dan Maya Mustika sebagai operator materi pada kegiatan penyuluhan digital marketing. Sesi penyuluhan dibagi menjadi dua sesi yaitu sesi pemberian presentasi

kelompok serta sesi praktek dari beberapa kelompok yang telah dibagi sebelumnya dengan menggunakan platform Sosial Media.

Semua peserta begitu antusias mengikuti sosialisai. Hal ini dapat dilihat dari keaktifan peserta dalam setiap sesi yang berlangsung. Antusiasme yang tinggi ini juga dikarenakan materi dan metode praktik yang digunakan merupakan sesuatu yang sangat erat dengan keseharian para pemuda saat ini, yaitu media sosial. Dalam sesi pemaparan materi terkait Digital Marketing, para peserta terlihat serius memerhatikan pemateri. Begitu pula saat melakukan praktik langsung dengan memanfaatkan Media Sosial, terlihat semua peserta turut terlibat dalam diskusi yang dilaksanakan secara berkelompok ini.

3.2 Hasil Kegiatan

Setelah dilaksanakan sosialisasi di Desa Sumber Agung yang dilaksanakan di bulan Januari 2021, beberapa capaian atau hasil dari pelaksanaan kegiatan penyuluhan Digital Marketing dapat diketahui diantaranya:

1. Sebanyak 10 warga Desa Sumber Agung yang mengikuti penyuluhan Digital Marketing ini memang tertarik untuk mengetahui dan mengenal lebih dalam tentang Digital Marketing.
2. Para peserta tersebut sangat antusias mengikuti pelatihan Digital Marketing yang diselenggarakan oleh kelompok 1dari Prodi manajemen Universitas Malahayati.
3. Mereka telah memperoleh pengetahuan media social terutama konsep dan pola digital marketing.
4. Tidak hanya sebatas mengetahui tetapi mereka pun sudah mampu melakukan identifikasi terhadap pola-pola media sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran.
5. Pihak Pemerintah Desa Sumber Agung merespon secara positif Program Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh tim kami dan mengharapkan kegiatan serupa bisa dilaksanakan kembali di desanya.

Singkat kata, kegiatan ini memberikan kontribusi bagi pengembangan pengetahuan dan wawasan baru terkait pemanfaatan media sosial yang mampu dimanfaatkan sebagai media pemasaran dengan konsep digital marketing. Warga Desa Sumber Agung telah merasakan manfaat langsung pelaksaanan program pengembangan pengabdian pada masyarakat dari Prodi Ekonomi Manajemen Universitas Malahayati.

Berikut adalah foto-foto dokumentasi selama kegiatan :

Gambar 3.1 Penyampaian Materi

Gambar 3.2 Peserta Kegiatan

Gambar 3.3 Foto Bersama dengan Pengurus Karang Taruna Sumber Agung

4. SIMPULAN

Dari kegiatan atau program pengabdian pada masyarakat yang diselenggarakan oleh tim kami dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu;

1) Warga Desa Sumber Agung, sebelum mengikuti Penyuluhan Digital Marketing ini, belum memahami konsep pemasaran digital berbasis media sosial, sehingga belum mampu mengoptimalisasi pemanfaatan media sosial dari usaha Kopi gunungBetung yang mereka miliki.
2) Setelah mereka mengikuti Penyuluhan Digital Marketing ini pengetahuan dan wawasan mereka pun bertambah, para pemuda terutama yang terlibatdalampengelolaanKopi Gunung Betung mampu memahami konsep pemasaran berbasis digital dan mereka mampu lebih jauh mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produk.
3) Kegiatan program pengabdian pada masyarakat yang diselenggarakan oleh tim kami menjadi sarana terjalinnya hubungan yang erat antara Universitas Malahayati dan Desa Sumber Agung.

5. SARAN

Berdasarkan hasil dari pengamatan terhadap pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat berupa Digital Marketing ini disarankan: Pertama, program serupa lebih sering

dilaksanakan sehingga dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat umum. Kedua, pelaksanaan kegiatan ini diperluas atau tidak hanya di Desa Sumber Agung melainkan di lebih banyak Desa lagi di seluruh wilayah Bandar lampung agar lebih banyak masyarakat yang merasaka nmanfaatnya terutama untuk desa berbasis desa wisata.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Malahayati terutama Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen yang telah memberi dukungan terhadap keberhasilan pengabdian ini. Serta kepada Karang Taruna Sumber Agung Kemiling atas kesempatannya untuk kami bisa membagikan ilmu yang kami peroleh agar bermanfaat untuk keberlangsungan kinerja keuangan di Karang Taruna Sumber Agung Kemiling.

DAFTAR PUSTAKA

Ardiansyah, Gumelar. 2020. *PengertianInvestasi.* Diakses pada 10 Desember 2020 dari guruakuntansi.co.id https://guruakuntansi.co.id/manfaat-investasi/

Nursalim, Aceng. 2020. *CerdasKenali Arti LiterasiKeuangan.*Diakses pada 10 Desember 2020 dari Akseleran.co.id https://www.akseleran.co.id/blog/cerdas-kenali-arti-literasi keuangan/

Okefinance. 2018. *KenapaPentingInvestasiSaatUsiaMudai?IniAlasannya.*. Diakses pada 12 Desember 2020 dari https://economy.okezone.com/read/2018/01/07/320/1841359/kenapa-penting-investasi saat-usia-muda-inilah-alasannya

Otoritas Jasa Keuangan. 2020. *Survei Nasional Literasi dan InklusiKeuangan 2019.* Diakses pada 12 Desember 2020 darihttps://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.

Sulaiman, Fajar. 2019. *ApaituLiterasiKeuangan.*Diakses pada 12 Desember 2020 dari Warta Ekonomihttps://www.wartaekonomi.co.id/read220393/apa-itu-literasi-keuangan